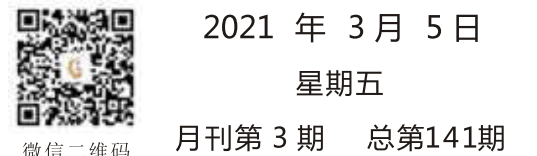




西安凤栖园春节祭祀掠影

春节，作为中华民族的传统节日，是人们扫墓祭祀、缅怀逝者的高峰时节。西安凤栖园及早安排，落实职责，热情接待，周到服务。并采取分通道引导祭扫群众扫健康码、测温、登记入园，有序开展业务服务、信息登记、园区巡查、安全提醒和专车接送等接待工作。做到安全巡查全覆盖、便民服务全方位、应急值守全天候、疫情防控全过程。同时，通过微信公众号向客户宣传西安凤栖园春节文明祭祀活动、便民惠民服务等，主动告知服务内容、倡导文明环保祭扫。利用“祭祀平台”持续倡导推进互联网+祭祀文明祭扫新风尚，确保了春节期间祭扫活动安全、平稳、有序进行。



主办：西安凤栖山人文纪念园有限责任公司 电话：029-85835352
地址：西安市长安区鸣犊街道留村 网址：www.xafengqishan.com
内部资料 免费交流

建生态陵园 创文明园区

A版

西安凤栖园召开总结表彰暨股东代表大会 认真总结年度工作 安排部署今年任务

本刊讯 3月1日，西安凤栖园召开总结表彰暨股东代表大会，认真总结年度工作，安排部署今年任务。会上对2020年度综合考评优胜单位和先进工作者进行了表彰，对2021年工作目标任务提出了明确要求。

董事长李兴民代表董事会作了工作报告。他说，2020年是一个极不平凡的一年，园区领导班子带领全园职工，面对疫情影响，团结奋斗、开拓进取、创新发展，特别是3月15日正式复工后，夯实工作责任、排除一切困难，提升服务水平，经营收入取得了较好水平，各项工作取得了新的突破。

李兴民指出，2020年公司主要取得七个方面的工作成绩。一是全园上下团结奋斗，疫情防控措施得力。防控做法先后受到市区两级民政主管部门的充分肯定，并在全市同行业中广泛推广，华商报、三秦都市报、西安电视台等新闻媒体对此进行了宣传报道。二是复工复产有序推进，各项工作全面开展。园区在组织大型公祭活动的同时，坚持推广各类代祭祀服务项目，先后接待祭祀市民咨询3800多人次，办理代祭祀、云祭祀服务860多单，受到了广大市民的一致赞扬。三是重点工作推进有力，基础条件不断改善。综合楼功能厅装修、办公楼顶防水处理等10项重点工作任务基本完成，名人文化区建设取得成效，全员素质教育培训形成影响。四是工作标准不断提升，规范管理得到加强。大力推行和倡导工作标准化，管理规范化管理水平不断提高，工作效率明显增强。五是形象建设常抓不懈，职工素质不断提升。品牌形象、环境形象、服务形象和素质形象得到进一步提升。六是安保责任得到加强，禁烧防控成绩突出。安保人员坚守工作岗位，24小时轮流值班，严格落实疫情防控和园区禁烧要求，确保园区职工和市民安全。七是品牌宣传形式多样，凤栖影响不断扩大。以凤栖品牌形象为重点，不断改变宣传策略，逐步扩大宣传渠道，文化效应和品牌特色日益增强。

李兴民强调，2021年园区建设发展的基本思路是：牢牢把握党和国家殡葬改革的方针政策，以北坡规划建设为重点，以环境建设、形象建设为突破，不断加大艺术墓体创新力度，加快信息化建设步伐，强化规范管理，创新服务形式，突出特色宣传，努力扩大凤栖品牌影响力，力争经济和社



会效益再上新台阶。

李兴民要求，今年要认真抓好16项重点工作，主要涉及硬件建设、疫情防控、环境优化、信息化管理、接待服务和文化建设等方面。要按时完成这些工作任务，各工作部门一是要明确任务，细化分工。继续坚持三年前提出的东扩、西进、南跨、北移的建设要求，思路不能变，思想要坚定，措施要得力，要按照决策的方向，坚定不移地走下去。各领导要抓好自己分管的部门，认真领会各自的任务要求，时限要求和标准要求，细化任务，逐步实施。二是要强化管理，夯实责任。按照部门分工安排，要不断加强管理，坚持环境形象整治活动的标准要求，以净化美化为本，确定工作任务，提出工作要求，加快实施进度。要通过不断努力，着力在树立品牌形象上实现新突破，在

服务水平上再上新台阶。三是要完善短板，适应发展。建立信息化销售管理系统是今年的重要任务之一，信息管理部、业务接待部、西安办事处要在办公统一协调指导下，加紧工作，通力配合。要不断优化和改进接待服务模式，简化办事程序，提高成交效率，着力营造优惠便捷的服务和工作环境。四是要加大宣传，形成特色。坚持以凤栖品牌为重点，以展示园区整体形象为基调，采取多种形式，拓展宣传渠道，扩大对外影响，形成强有力的对外宣传机制，使凤栖品牌不断向省际、国际推介。要通过举办书画展览、大型优质产品推介、高档次墓型墓体展示、新兴礼仪服务创新，代祭祀、云祭祀等服务手段实施，全面展示凤栖品牌特色。五是要严格措施，加强防控。新冠疫情防控措施不能放松，安保工作要加大力度，工作人员要坚守岗位，按照规定扫码测温，特别是对外地车辆要盘查详细，严格把好进入关口，确保市民人身安全。六是要落实责任，狠抓管理。幸福苑建设、常宁新区规划实施等工作要抓紧启动；职工培训教育，要以维护园区利益，员工遵纪守法为重点，坚决禁止一切违法乱纪行为和损害园区形象和利益现象发生。同时严格考勤制度，突出上下班检查，不断增强职工的自律意识，努力建设一支守纪律、懂规矩、强素质的职工队伍。

(中峰)





西安凤栖园2021年聚焦十六项重点工作

新年伊始，万象更新。3月1日，西安凤栖山人文纪念园召开2021年重点工作安排部署会，动员全园上下坚定信心抓重点，鼓足干劲再出发，分秒必争开好局，全力推动2021年十六项重点工作实现新突破。

会议强调，2021年西安凤栖山人文纪念园着力十六个聚焦，打好发展“组合拳”：墓体艺术创新与提标；全面实施北坡规划与改造；蝎子沟坡面改造与绿化；业务大厅装修改造；销售系统信息化建设与管理；园区环境美化与形象建设；举办凤栖品牌大型书画展览；业务培训与素质教育提高；业务接待与代祭祀形式创新；业务销售及骨灰存放；第十二届金秋纳凉晚会；遗体捐献纪念园建设；凤栖品牌宣传与建设；凤栖幸福苑建设；百年建党系列活动；疫情防控与环保安全等，不断推动凤园各项工作高质量发展。

2021年西安凤栖园重点工作一览表

序号	工作任务	目标要求	责任人	完成时限
1	全面实施北坡规划与改造	1.全面完成建设用地规划；2.制定名人区艺术区建设方案；3.确定生态节地墓体形式；4.完成命名工作。	李保红	4月底前
2	蝎子沟坡面改造与绿化	1.制定改造工作方案，提出整体工作进度目标；2.落实绿化工作措施，确定树种类型。	李保红	5月底前
3	业务大厅装修改造	1、突出现代理念，展现凤栖特色；2、体现各项服务功能，达到一流标准；3、严格管理，加强监督检查。	李兴民 李兴华	6月底前
4	销售系统信息化建设与管理	1.建立销售信息系统，完善各类信息输入；2.落实业务销售新的管理办法；3.全面推行网络销售与管理。	李兴华 晁兴运	3月底前
5	墓体艺术创新与提标	1.创新节地生态新型墓体，明确选用墓体材料规格；2突出生态艺术类型，奠定高标准高档次墓区基础。	李伟平 李兴华	5月底前
6	园区环境美化与形象建设	1.完善美化、净化措施，落实规范化管理各项内容；2.加强改进服务形式，提升便民优惠服务标准；3.不断提升接待服务水平；4.继续落实禁烧各项措施。	李伟平	全年
7	坚持完善疫情防控各项措施	1.建立常态化防控体系与管理措施，落实各项防控责任；2.重要节日接待设防控隔离室；3.全面贯彻上级各项防控工作要求。	李兴民 李伟平	全年
8	举办凤栖品牌大型书画展览	1.突出凤栖品牌与特色，提出和制定展出工作方案；2.以现代、文明、绿色、生态为目标，创新形式，落实各项工作责任。	李兴民	4-5月前
9	业务培训与素质教育提高	1.突出不忘初心，牢记使命重点，确定培训学习方案；2.以法制教育和安全教育为主要内容；3.提升服务标准，改进服务方式，组织相应活动。	李兴民	8-9月份
10	业务接待与代祭祀形式创新	1.不断创新各项服务方式；2.简化办事程序，优化服务结构流程；3.完善和强化代祭祀服务内容和形式。	李兴华	全年
11	凤栖品牌宣传	1.创新宣传形式，明确宣传重点；2.突出凤栖特色，扩大对外交流。	李兴民	全年
12	业务销售及骨灰存放	1.改进业务销售模式，创新接待方法；2.销售总收入在2020年基础上提升10%；3.福容宫安放全年销售收入比上年增加10%；4.慈善墓地按照工业务人员销售指标执行；5.西安办事处销售收入比上年增加10%。	李兴华	全年
13	第十二届金秋纳凉晚会	1.突出凤栖特色，体现时代精神；2.展示园区形象，增强职工凝聚力；3.改进各项服务工作。	李兴民	9月份完成
14	重大节日系列活动	1.庆祝建党100周年；2.庆八一主题活动。	李伟平	全年
15	遗体捐献纪念园建设	1建立医地共建机制，传递大爱正能量；2.扩大凤栖品牌影响；3.体现景观特色。	李保红	5月份前
16	凤栖幸福苑建设	1.提出合理规划，确定建设规模；2.制定接待服务体系，内部结构模式；3.确定改造工作方案，作出合理预算；4.7月份开工建设。	李兴民	全年

清明祭扫习俗源于何时？



清明扫墓，现代人一般神情肃穆地完成墓碑前焚烧纸钱、磕头敬香、跪拜洒酒、坟头挂“纸钱”等程序后，便游

赏山水、酒食一番。那么，“先”何以值得“祭”、“祖”何以值得“念”、“碑”及“纸钱”缘于何时呢？

《礼记·檀弓下》曰：“夫鲁有初，公室视丰碑，三家视桓楹。”丰碑，即以大木为碑，原是天子之制。而作为一方诸侯的鲁国国君是没资格享用的、诸侯大夫级的“三家”更没资格享受“桓楹”待遇。这既反映了春秋战国时期地方军阀不把天子放在眼里的“礼乐崩坏”，也透露出周朝贵族死后就已于坟前立碑的信息。

石碑可能出现于汉代，唐封演《封氏闻见录》卷六“碑碣”条云：“墓前碑碣，未详所起”前汉碑甚少，后汉碑蔡邕、崔瑗之徒多为人立碑。东汉大才女蔡文姬的老爸蔡邕曾言：“吾为人作碑多矣，惟郭有道无愧辞。”这说明，到了后汉，坟前立碑普及到平民阶层。

“纸钱”，也即“冥币”，无疑是清明扫墓最重要的道具之一，正如唐代诗人王建和张籍所言：“三日无火烧纸钱，纸钱那得到黄泉”“寒食家家送纸钱，乌鸢作窠衔上树”。坟头挂纸钱、

墓前烧纸钱的习俗又肇始于何时？

《封氏闻见记》卷六“纸钱”条接着说：“今代送葬为凿纸钱，积钱为山，盛加雕节，异以引柩。”封演还引用《史记·酷吏列传》：“会有盗发孝文园瘞钱。”断定“纸钱源于汉代瘞钱”（陪葬的钱币）。后经宋明清历代文人转引，封演的“纸钱源头说”便成定论。而河南洛阳发掘的东周早期墓葬中出现的大量贝币，则说明钱币殉葬的习俗早在商周时代就有。

铸币替代贝币后，殉葬钱币在用真金白银及铜钱等的同时，模仿真币的冥币便开始出现，模拟真币的材料有泥陶、铜铁等。所以封演又说：“率易徒简，更用纸钱。纸乃后汉蔡伦所造，其纸钱魏晋已来始有其事。今自王公逮于匹庶，通行之矣。凡鬼神之物，其象似亦犹涂车刍灵之类。古埋帛金钱，今纸钱皆烧之，所以示不知神之所为也。”

按理说，“纸钱”的出现必须具备两个基本条件，即纸张的产生、纸币的流通。而东汉蔡伦发明的“蔡侯纸”是在元兴元年（公元105年），据史书记

你好，阳春三月

春暖花开的日子，也就是阳春三月的日子。

从进入三月份开始，满眼的桃红柳绿，草长莺飞，万物仿似被注入了强养份般，一天一个样的努力的生长。它们轻轻刺激着我的心脏，让我特别想对着三月，款款说声：你好，阳春三月！

三月，如朱自清笔下的“一切都像刚睡醒的样子，欣欣然张开了眼”。仅一个“醒”字，春天的画面就那样清晰的浮现又浮动……那样的富有生机，那样的柔软，那样的美好。耳畔似乎有风过的声音，挠痒似的划过耳根，拂过脸颊；有流水解冻后的潺潺声，有鸟儿的啾啾声，当然

少不了草绿的声音、花开的声音。眼前的桃花、杏花、樱花、杜鹃花，还有很多知名的不知名的花，它们的颜色、姿态不留神热热闹闹的挤满了我的视线……

阳春三月，不管是乡间田埂上破土的蒲公英，还是丹江河堤上摇曳的柳枝，不管是孩子明净的笑声，还是暖阳里相携踏青的老人，这所有的所有让我的感官就那样沉浸期间，甚至会有间歇性的小小的沉沦，如此，也好在春里沉沦，在春里苏醒。

这样烂漫的春，我不得不同声好，才算不负这明媚的阳春三月。

三月，不仅是如画的景，如诗的境界，更有很多值得关注的节日：人

大、政协会的开幕，惊蛰、妇女节、植树节、消费者权益保护日，因着这些节日的铺垫，这梦幻般纯情迷人的三月才感觉接了地气，实实在在的让我们与之迎面相拥。

阳春三月的你，不管是困惑的、迷茫的、乐观的、坚强的，统统都抵不过未来的那个你。为着未来，多留神眼前的三月，从每天指尖划过的日子里，从红叶萧瑟到繁华的轮回里寻份坚定给自己。过去的，终将过去，只要坚守着春暖花开一路前行，就算不负这样的阳春三月。

我由衷的在心里默默道声：你好，阳春三月！

在缅怀中积蓄更多前行的精神力

又是一年草绿，又是一年清明时。清明，是一个有“土腥味”的节气。清明节气与农业生产有着密切的关系。“清明前后，点瓜种豆”“植树造林，莫过清明”“谷雨清明两相连，浸种耕田莫迟延”“清明无雨早黄梅，清明有雨水黄梅”每到清明时节，气温变暖，春暖花开，降雨增多，春耕春种即将开始。

清明，是一个有“仪式感”的节气。清明节是由“清明”节气、寒食节、上巳节融合而成的重大节日，习俗活动丰富多彩。“棠梨花映白杨树，尽是生离死别处”。这一天，人们祭奠祖先、缅怀先烈，祭拜亲人，寄托哀思，

感悟生命的意义、领悟生活的意义，也是清明传统节日的应有之义。“蹴鞠屡过飞鸟上，秋千竞出垂杨里”。这一天，人们在放风筝、荡秋千、打马球的乐趣中，培养勇敢精神，激发进取之志。“万物生长此时，皆清洁而明净”。这一天，人们掸除心灵之灰尘，寻找精神之力量，在传承美德中让自我多一些明净与淡泊。

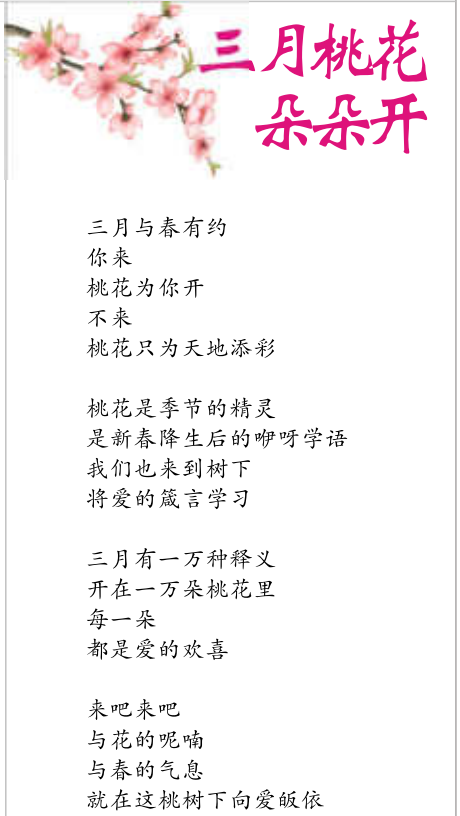
清明，是一个有“文化气”的节气。《淮南子·天文》载：“春分后十五日，斗指乙为清明”。清明文化已经有2500多年历史，祭奠、缅怀、感恩、追思，踏青、折柳、沐浴、吟咏，无不饱含国人对生与死的哲学思考、对人间

大爱的珍视呵护、对人生价值的道德判断、对文化理想的不懈追求。1979年，全国人大常委会规定，每年三月十二日为我国植树节，也是受清明文化的影响。清明节丰富的文化特性，既是传承民族文化的载体，更是弘扬民族精神的舞台。如今，清明节被列入国家非物质文化遗产，确定为国家法定假日，并被赋予生命清明、政治清明、生态清明的新的时代内涵，对弘扬我国传统文化具有深远意义。

清明，是一个有“家国情”的节气。慎终追远，以明今日之事。“一寸山河一寸血，一抔热土一抔魂”“纪念是为了更好地前行”“一个有希望的民

族不能没有英雄”，应是400年后的南朝宋境内的事。于是，有传说纸钱源于东晋侯萧宝卷（南齐的第六个皇帝）的“剪纸为钱”，但正、野史均无记载，可信度极低，而考古发现的纸钱是公元550年左右。所以，纸钱出现的时间应该在公元500年前后，也就是南北朝中叶以后。由此推断，清明扫墓烧、挂纸钱的历史相对应晚一些。

众所周知，民俗以民众生活为基础。厚葬之风与封建社会“鬼神文化”流行有很大关系。厚葬对富裕的权贵阶层不是问题，平民百姓却害怕“因死害生”，不得不用模拟钱币的纸代替钱陪葬，这也许才是冥币产生的源头。到北宋，纸钱不仅在民间葬礼中普遍使用，就连皇家葬礼也使用纸钱。当然，从现代环保和安全角度讲，坟前焚烧纸钱的确污染环境、极易引发火灾，此法如今已不可取。但从当时看，用纸钱取代真金白银陪葬、祭祀，既缅怀了故去先人，又推动了物质文明进步，也算古人思想史上的一次跃进。



三月与春有约
你来
桃花为你开
不来
桃花只为天地添彩

桃花是季节的精灵
是新春降生后的咿呀学语
我们也来到树下
将爱的誓言学习

三月有一万种释义
开在一万朵桃花里
每一朵
都是爱的欢喜

来吧来吧
与花的呢喃
与春的气息
就在这桃树下向爱皈依